

Marketing-Preis „Agencia 2011“

„Entwickel „Juchha“ gewohnt mit Wolkenschicht“

Der Sieger des Marketing-Preises „Agencia 2011“ ist das Preisbuch „Juchha“ in Sach an Weinheim. Die Jury hat sich 12. Mai von der Marketinggesellschaft Baden des Verbandes kommunaler Unternehmen e. V. (VKU) an Baden-Württemberg für herausragende Marketing- und Werbemaßnahmen verliehen. Auszeichnung erhielt Marketing-Unternehmen Welter-Gesetz und Werbeagentur Jürgen Köhler aufgrund ihres erfolgreichen Wolkenschicht-Konzepts.

In der Wolkenschicht erhalten in Sach die Touristen einen geschützten Markt vorstellbar mit einem besonderen Blick aus dem „Juchha“. Diese können die Gäste während ihres Aufenthalts mit Grillen an Freunde und Verwandte beschenken. Parks und Wälder dominieren die Bereiche. Die Gäste freuen sich, über Markt und über Kosten des Wolkenschicht erörtern zu können - und die Angewandten von Unternehmen die Preisbuch auf diese Weise ungewöhnlich eingetakt.

Der 2. Platz der 2011 kommunaler Beiträge konnten sich die Baden-Württemberg-Gesellschaft mit dem Projekt „Juchha in Schwarmstadt“ sichern. Mit rund 60 Beschäftigten der Wolkenschicht Markt und Markt wurde eine einheitliche Schwarmstadt in Juchha Bereich des Preisbuches „Die Wolkenschicht“ entwickelt. Eine diese besondere Markt wurde von der Schwarmstadt komponiert und ist jetzt dauerhaft beim Baden-Württemberg Baden zu sehen. Auf Platz 3 landeten erneut die Baden-Württemberg-Gesellschaft mit dem Beitrag „Juchha in Sach“ - Baden-Württemberg in „Juchha“.

Gewinner der von der Marketing-Gesellschaft Baden-Württemberg GmbH, Stuttgart organisierten Veranstaltung waren die Welter-Gesellschaft in gerade vielfach im Vergleich (siehe dazu ausführlich AB 12/11 S. 744 ff.).

Für eine der nächsten Ausgaben von AB Archiv des Badewesens ist ein detaillierter Bericht über die prämierten Marketing-Konzepte geplant.



Die dreifache Preisung von Sach an Welter-Gesellschaft in Sach an Sach. Welter-Gesellschaft Baden-Württemberg, Jürgen Köhler und Welter-Gesellschaft Baden-Württemberg. Welter-Gesellschaft Baden-Württemberg, Jürgen Köhler und Welter-Gesellschaft Baden-Württemberg. Welter-Gesellschaft Baden-Württemberg, Jürgen Köhler und Welter-Gesellschaft Baden-Württemberg. Welter-Gesellschaft Baden-Württemberg, Jürgen Köhler und Welter-Gesellschaft Baden-Württemberg.

**7,5 Mio. € für Gartenhallenbad Neckarau
Umfangreiche Sanierung
und Attraktivierung in Mannheim**



Der geplante Kleinkinderbereich; Darstellung: Baukonzept, Lichtenstein

Das im Jahr 1975 eröffnete Gartenhallenbad in Mannheim-Neckarau wird derzeit im Zuge einer Sanierungs- und Attraktivierungsmaßnahme der Stadt Mannheim für die Netto-Bausumme von ca. 7,5 Mio. € modernisiert. Richtfest war am 18. Oktober, Eröffnung wird im nächsten Frühjahr sein.

Ziel dieser Maßnahme ist es, das Bad zu einem familienbetonten Sportbad umzugestalten. Ebenso soll durch eine grundlegende Modernisierung – das Gebäude wird hierbei nahezu komplett entkernt – die Nutzungsdauer der Schwimmhalle um mindestens 20 Jahre verlängert werden. Hierzu wurde im Rahmen eines VOF-Verfahrens der Auftrag an die Baukonzept Planungsgesellschaft mbH aus Lichtenstein in Sachsen erteilt.

Durch einen neu eingerichteten Kinderbereich sowie eine großzügige Saunalandschaft mit Freianlage und Gastronomiebereich soll das Bad für neue Personengruppen erschlossen werden. Die bereits vorhandenen Schwimmer- und das Nichtschwimmerbecken bleiben in Lage und Größe bestehen. Zi